



Conditions d'utilisation du site web BIPPER

Compte unique

Chaque personne ne peut posséder qu'un seul compte Bipper. Les inscriptions multiples seront supprimées sans avertissement.

Interdiction de multiples comptes:

Il est interdit de créer plusieurs comptes dans le but de créer une chasse (parcours) avec plus de Bipper (balises). Les chasses seront automatiquement suspendues.

Version gratuite limitée à 3 Bippers:

La version gratuite de Bipper est limitée à **3 balises**. Si vous souhaitez augmenter le nombre de balises (bippers), vous devez souscrire à la **version premium**.

Versions Premium:

- **Formule Personnelle:** réservée à un usage personnel et occasionnel (anniversaires, fêtes, etc.).
- **Formule "Établissement Scolaire":** réservée aux écoles dans le cadre d'un usage pédagogique (course d'orientation, découverte de lieux, etc.).
- **Formule Tourisme:** réservée aux syndicats d'initiative, maisons du tourisme et autres opérateurs touristiques.

Durée de validité de la version Premium:

La version premium est valable pendant **un an** après souscription.

Pas de remboursement

Aucun remboursement ne sera effectué, car Bipper est un projet qui repose sur des ressources telles que l'hébergement, la base de données et la maintenance. La version gratuite vise à maîtriser la consommation de ces ressources tout en offrant une expérience de qualité. Le paiement est une forme de soutien au projet.

Respect du RGPD

Lorsque vos joueurs utilisent Bipper, aucune donnée personnelle ne sera demandée. Il suffit de spécifier un nom d'équipe ou un pseudonyme.

Responsabilité et sécurité:

Bipper ne peut être tenu responsable des accidents survenant lors de son utilisation. La responsabilité incombe au créateur du parcours, qui doit veiller au respect des consignes de sécurité.

Fonctionnement du téléphone:

Bipper n'est pas une application (aucune installation requise), mais un site web avec les balises et le code du web actuel. Bipper ne peut être tenu responsable d'un mauvais fonctionnement du téléphone de l'utilisateur après son utilisation.